

附件十一 112 年度與利害關係人之溝通情形摘要

威健實業(股)公司已確立六大主要溝通對象的利害關係人，包括股東/投資人/金融機構、員工、原廠/上游供應商、客戶、非原廠之供應商/承攬商、政府與社會(社區、學術研究機構、非政府/非營利組織、媒體)等。

與利害關係人之溝通情形摘要

利害關係人	利害關係人對威健之意義與重要性	關注議題	溝通方式	溝通頻率	威健回應狀況/結果
員工	本公司重視員工基本人權與安全的職場環境，強調公司員工均能獲得公平而有尊嚴的對待，讓員工充分發揮本職學能及最大貢獻度，公司則提供員工完善合理薪酬及福利，並給與具成長機會的培訓制度，以創造和諧的勞雇關係、友善及安全的職場環境。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基本人權保護 2. 安全職場與健康關懷 3. 薪酬與福利 4. 勞雇關係與友善職場 5. 訓練與發展等 	會議、電話、電子郵件、Teams、內部網頁、面談及員工大會等	定期、不定期或隨時	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為維護職工基本人權，本公司基於踐行社會責任並支持『聯合國世界人權宣言』、『聯合國全球盟約』、『國際人權兩公約-公民與政治權利國際公約及經濟社會文化權利國際公約』及『國際勞工組織-工作基本原則與權利宣言』等各項國際人權公約，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，使公司職工均能獲得公平而有尊嚴的對待；董事會已於110年6月29日訂頒保障人權政策，復於111年12月28日及112年1月13日分別經永續發展委員會及董事會修訂通過該政策，內容涵蓋：(1)遵守本公司集團各經營區域之當地相關勞動及環境法規與國際標準、(2)選任人才之多元包容性與勞動權益平等機會、(3)薪資與福利、(4)人道待遇及(5)健康安全職場。該政策已公佈於公司官網，以作為支持並尊重國際相關勞動人權規範。 2. 公司已設置職業安全衛生委員會，每三個月召開一次委員會議，112年度已召開四次會議，報告或討論相關職安衛議題，公司治理組織架構亦設有職業安全衛生部，其相關執掌係由領有證照資格之編制人員據以執行職業安全事務；在職安相關人員編制，有甲種職業安全衛生業務主管3員、甲級職業衛生管理師1員、乙級職業安全衛生管理員1員、丙種職業安全衛生業務主管2員、勞工健康服務護理人員(專職護理師)1員、防火管理人3員(倉儲中心2員、總公司1員)及符合急救資格人員10員(倉儲中心3員、總公司7員)，另倉儲中

利害關係人	利害關係人對威健之意義與重要性	關注議題	溝通方式	溝通頻率	威健回應狀況/結果
					<p>心具有符合危險貨物訓練課程(IATA)1員及一公噸以上堆高機操作人員1員，執行相關日常職業安全衛生業務及公務，藉以提供員工同仁安全職場環境。</p> <p>3. 為能將 ISO 品質及環境系統標準的管理方法應用在職業安全衛生管理，以降低職業危害和風險，提高營運效率，本公司已於 112 年 8 月間向永續發展委員會報告，擇定輔導廠商(聯晟環安管理顧問股份有限公司/聯安工業安全衛生聯合技師事務所)開始規畫建置職業安全衛生管理系統(ISO45001-2018)，該管理系統已於 113 年 1 月 11 日由亞瑞仕國際驗證股份有限公司完成外部驗證，證書取得預計將在 113 年 3 月間。冀望藉由職業安全衛生管理系統推動與建立，以落實『遵循法令』、『危害預防』、『能力認知』、『持續改善』及『全員參與』的職業安全衛生政策。</p> <p>4. 112 年度:</p> <p>(1) 指定亞東紀念醫院於 112/5/18 及 112/5/25 蒞廠進行員工年度健康檢查，員工參與檢查率 94.0%(不含派駐海外同仁)；</p> <p>(2) 與國泰醫院合作，延請醫師進行員工健康關懷與諮詢服務，分別於 2 月、4 月、6 月、8 月、10 月及 12 月共執行 6 次，每次三小時，共 18 小時；另本公司職業安全衛生部亦由專任護理師以及安排外部專家，於 112 年 2、8、10、11 月間進行了 4 場計 3.5 小時之健康教育講座，共有 174 位員工參與；</p> <p>(3) 基於強化員工醫療需求，本公司投保之員工團體醫療險，同意以增加保費方式，要求保險公司修訂理賠條款，從 111 年 10 月 6 日起，放寬住院醫療團體健康保</p>

利害關係人	利害關係人對威健之意義與重要性	關注議題	溝通方式	溝通頻率	威健回應狀況/結果
					<p>險可檢附副本收據即可申請理賠，讓員工可彈性兼顧自己及公司的保險涵蓋範圍；112年度本公司員工之團體意外/住院/癌症醫療保險理賠金額佔該保費支出比率為 65.11%，已讓員工之醫療保障獲得公司一定程度之支援；</p> <p>(4) 公司致力推動職場菸害防制暨健康促進，經衛生福利部國民健康署評定符合健康職場認證-健康啟動標章(證書編號:HPAB1110793，有效期間 112年1月1日至 114年12月31日)。</p> <p>5. 員工薪酬、福利及友善職場，為本公司所重視與關心。本公司之薪酬(薪資、獎金及酬勞)政策已與員工之績效考核相互連結，加上包括但不限於勞保、健保、退休金、醫療保險及福利委員會等相關福利事項支出，皆已充分揭露員工薪酬福利資訊於本公司財務報告書、年報及 TWSE 申報系統。</p> <p>(1) 於 112 年 6 月 8 日，本公司再度被台灣指數公司發佈之『台灣高薪 100 指數』列為成分股，以及 1111 人力銀行於 112 年 11 月頒發本公司為『貿易流通』業之幸福企業金獎，顯見公司對員工支付之薪酬等福利是獲得外部機構認可的；</p> <p>(2) 112 年平均每人每月薪資(未含獎金及酬勞之月薪)較 111 年度增加 1.71%，加計酬勞及年終、業績獎金之員工薪資，112 年度員工薪資總額達 NT\$631,509 仟元，較 111 年度減少 18.90%(主係因 112 年度稅前淨利減少 51.70%，致當年度依公司章程提撥之員工酬勞，以及預算編列之獎金數額減少所致)，</p>

利害關係人	利害關係人對健康之意義與重要性	關注議題	溝通方式	溝通頻率	健康回應狀況/結果
					<p>但 111 年度依公司章程規定所提撥之員工酬勞可分配金額 NT\$189,923 仟元，已於 112 年 7 月 28 日依員工績效考核分配完竣；若以員工人數計算，112 年度平均員工薪資達 NT\$1,271 仟元，較 111 年減少 18.05%；</p> <p>(3) 再加計勞保、健保、退休金、醫療保險、職工福利等福利支出，112 年度員工福利費用總額達 NT\$747,766 仟元，較 111 年度減少 15.48%；若以員工人數計算，平均員工福利費用達 NT\$1,505 仟元，相較 111 年減少 14.59%；</p> <p>(4) 本公司依法令規定訂有員工退休辦法，屬於享有舊制勞工退休金者，依勞工每月薪資總額之 2%按月提撥至台灣銀行勞工退休準備金專戶，該帳戶截至 112 年底餘額計新台幣 140,863 仟元，該金額係符合勞動基準法規定之次年度年底前可退休人數之足額提撥數；屬於新制勞工退休金者，則依個人薪資所屬勞工退休金月提繳分級表提撥 6%至勞工保險局的個人退休金帳戶，並鼓勵員工參與自提以提早規劃退休金之累積安排；</p> <p>(5) 為營造全齡友善的職場環境，本公司做出努力，於 112 年 9 月，獲台北市政府頒發『112 年度第一屆台北市中高齡者暨高齡者友善企業』之認證。</p> <p>6. 勞雇關係之溝通，原則上每年度每季應舉行勞資會議及動員季會；於 112 年度，員工動員季會召開三次，勞資會議代表舉行四次會議。上述會議為勞雇雙方及員</p>

利害關係人	利害關係人對威健之意義與重要性	關注議題	溝通方式	溝通頻率	威健回應狀況/結果
					<p>工與管理階層間溝通與事項反映橋樑，而平常於人力資源室亦設有員工申訴機制及管道，讓員工得隨時有溝通管道於工作場合中反映相關權益事項。</p> <p>7. 每年進行兩次員工績效考核，由直屬主管與同仁間進行雙向溝通，讓員工了解自己之職場能力與發展規劃，並鼓勵參與進修、訓練或取得相關專業證照。於112年度，同仁參與公司或外部機構所舉辦之訓練或進修課程，共有2,344人次及6,178人次小時。</p> <p>8. 本公司設有職工福利委員，辦理相關員工福利活動，112年度福利支出與福利收入比率約154.28%，較111度增加30.95個百分點。</p> <p>9. 本公司依據性別工作平等法、勞動基準法、政府的人口政策及家庭政策等，以執行公司照顧員工同仁之服務地圖，包括促進性別工作平等、職場性騷擾防治、員工緊急協助方案推動、企業托兒措施、職場母性健康諮詢、推動建立家庭友善措施、推動工作與生活平衡措施、育嬰/留職停薪/復職協助等項目，以建立友善職場，成為公司競爭優勢之一，此將有助於提升員工組織承諾與工作績效。</p> <p>10. 為保障所有員工於執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害，本公司於112年度新增『預防職場不法侵害政策』，藉以保障員工之身心健康權益；另本公司亦於112年度修訂『工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法』，以保護員工不受性騷擾之威脅，建立友善的工作環境，提升主管與員工性別平權之觀念。</p>
股東、投資人與金融機構	本公司妥善運用直接金融與間接金融之資金，以達其運用效益之最大化，並創造正向回饋循環；公司定期或不定期揭露	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理及誠信經營 2. 經營績效及市場競爭力 3. 營運策略與展望 	會議、電話、電子郵件及公司官網等	定期、不定期或隨時	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦投資人/法人說明會，每年至少二次，112年度已分別於8月31日及12月22日自辦完成。 2. 每月十日前發佈上月營收公告，每季結束次月底前公布自結損益狀況。

利害關係人	利害關係人對威健之意義與重要性	關注議題	溝通方式	溝通頻率	威健回應狀況/結果
	公告財務與營運資訊。	4. 永續發展承諾與履行 5. 訊息揭露與分享等			3. 財務報告經會計師核閱或簽證後，於法定期限內公告之。 4. 每年召開股東常會向股東報告經營狀況及股利政策等事項，並議決相關法定事項，將會議議案議決情形上傳台灣證券交易所公開資訊觀測站及揭露於本公司官網。 5. 依規定須透過台灣證券交易所公開資訊觀測站發佈中、英文重大訊息，同步於公司官方網站揭露，112 年度共發佈 26 則，讓股東、投資人與金融/證券機構能同步分享重大資訊。 6. 不定期接受授信金融機構或證券商拜訪會議，以討論本公司資金需求計畫，並向公司提出建議方案供決策參考。 7. 本公司本於誠信經營原則，以公平與透明之方式進行商業活動，並訂有經董事會決議通過之經營規範，例如『公司道德行為準則』、『公司誠信經營守則』、『公司治理實務守則』、『供應商行為守則』、『永續發展政策』、『永續發展實務守則』、『內部重大資訊處理作業程序』及『檢舉制度』等等，據以規範及檢視執行。 8. 永續發展承諾與履行: (1) 本公司於 111 年 3 月 25 日經董事會通過設立永續發展委員會，轄下成立永續發展小組與風險管理小組兩個功能小組，以確保企業永續發展相關工作的推動與落實。本公司承諾為實踐企業公民社會責任，接軌國際趨勢，除積極回應各利害關係人對於環境、社會及公司治理等各面向之關切議題外，並將確實執行風險評估與採取因應對策，以強化公司治理永續經營之承諾。 (2) 依主管機關要求編製

利害關係人	利害關係人對威健之意義與重要性	關注議題	溝通方式	溝通頻率	威健回應狀況/結果
					<p>ESG 永續報告書時程，已陸續完成 110 年度及 111 年度 ESG 永續報告書，並將其上傳至台灣證券交易所公開資訊觀測站_永續報告書平台及本公司官網（請參閱永續發展專區_永續報告書）。112 年度 ESG 永續報告書則仍在編制中，將於法定時限內完成並揭露。</p> <p>(3) 相關永續發展執行事項請參閱本公司官網永續發展專區。</p>
<p>原廠／上游供應商</p>	<p>上游原廠是威健實踐永續經營、連接科技與創造價值的重要夥伴；依循全球永續發展趨勢，以及責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 管理主題，協助原廠評估市場潛在風險與機會，共同發展出更優質的解決方案給下游客戶，共創成長。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品推廣與需求開發之能力與績效 2. 產品貿易與環境保護法規遵循 3. 運籌與供應鏈管理 4. RBA 管理主題 5. 綠色產品的研發與應用等 	<p>OBR(Quarterly Business Review) 會議 (含視訊)、電話、電子郵件及現場稽核等</p>	<p>定期、不定期或隨時</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 除了與主要代理原廠建立 EDI 連線外，本公司業務團隊參與主要代理原廠舉辦之季度業務檢討會議，讓原廠得及時掌握本公司產品推廣與需求開發之能力與績效。歷年來，主要代理原廠，例如 AMD、ASRock、Cypress、Infineon、Lattice、Microchip、Molex、NXP、Western Digital、Vishay，皆曾頒發獎項肯定。 2. 為符合產品貿易法規，本公司已設計客戶篩選引擎與美國國際貿易管理局 (International Trade Administration; ITA) 的綜合篩選清單 (Consolidated Screening List; CSL) 應用程序編程接口 (API) 連接，以確保在各階段營運，例如 design in、報價、訂單及交貨，能適時釐清可能交易或服務對象是否為美國管理當局出口、再出口或轉移之管制名單；112 年度配合原廠 (NXP 及 Infineon 等) 之要求，再度強化該篩選程式引擎，以期更精準及及時執行管制名單篩選。 3. 優質的運籌管理，是貨物流、資訊流及現金流的管理綜合體，需具備有效率、及時與安全的作業準則、流程與硬體設備/環境方能成就，且是對上游代理原廠的承諾，據此，本公司 112 年度導入 ISO9001-2015(倉儲

利害關係人	利害關係人對威健之意義與重要性	關注議題	溝通方式	溝通頻率	威健回應狀況/結果
					<p>服務)之驗證,已於11月間取得亞瑞仕(ARES)國際驗證證書。</p> <p>4. 威健是專業半導體零組件暨技術支援服務公司,並堅守負責任的代理商角色,除與上游原廠充分合作,共同就技術、品質、交期、環保、人權、安全與衛生等各面向精益求精外,並恪遵RBA的5大管理主題之行為準則-「勞工」、「健康與安全」、「環境」、「道德規範」、「管理系統」,讓電子產品相關企業,包括上游原廠、本公司與下游客戶,負起永續責任,為發展永續的半導體供應鏈全力以赴。本公司為呼應該些管理主題,在「勞工」、「健康與安全」方面,於112年8月間開始規畫建置職業安全衛生管理系統(ISO45001-2018),預計完成外部驗證及取得證書將在113年第一季間;同時本公司已在112年間陸續獲台北市政府頒發「112年度第一屆台北市中高齡者暨高齡者友善企業」之認證及衛生福利部國民健康署評定符合健康職場認證。在「環境」面亦揭露氣候變遷風險與機會之辨識與分析,並展開組織型溫室氣體盤查,112年度盤查邊界為涵蓋台灣營運據點及香港分公司所屬沙田及深圳福田倉儲物流中心。以上可參閱本公司官網永續發展專區各事項。</p> <p>5. 上游原廠對綠色產品之設計、生產製造與銷售,是從產品生命週期考量、低耗能產品研發及無有害物質推動三大面向進行之,並冀望能對環境保護做出貢獻。威健作為上游原廠之代理商,投入銷售、技術服務及運籌管理體系等資源,攜手打造半導體綠色供應鏈,以善盡環境保護之責。</p> <p>6. 隨著半導體產業鏈順應永續發展及因應氣候變遷議題,其可能帶來綠色產品業務機會,威健將積極與上游</p>

利害關係人	利害關係人對威健之意義與重要性	關注議題	溝通方式	溝通頻率	威健回應狀況/結果
					<p>原廠技術開發合作，在相關綠色產品之 IC 應用市場領域持續投入技術研發資源與量能，以期能適時提供及推廣綠色產品解決方案予下游客戶，讓威健在半導體產業綠色價值鏈成為不可或缺之一員。威健在 112 年總研究發展支出(主要是研發人員之薪酬及軟硬體設備等)已達 NT\$135,112 仟元，相關綠色產品研發支出佔總研發支出達 21.85%，已符合至少 20%之目標。</p> <p>7. 截至 112 年 12 月底，本公司原廠供應商共有 33 家原廠與本公司簽署之代理合約中包含反賄賂 (Anti-Corruption/Anti-Bribery) 等相似意義之條款，其內容亦要求雙方商業合作進行中禁止任何賄賂等不誠信行為。本公司並於內部主管級經營會議、新進員工訓練及員工大會上，進行相關『公司誠信經營守則』及『公司道德行為準則』有關反貪腐及誠信經營教育訓練，請參閱本公司官網公司治理專區之誠信經營。</p>
客戶	<p>隨著科技產品發展趨勢，持續提供客戶具競爭力之零件、技術支援服務及新產品解決方案，達成透過集團公司居間將上游原廠及下游客戶之科技連結，創造三贏價值。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 誠信經營與廉潔承諾 2. 產品與服務 3. 研發創新與綠色產品 4. 客戶隱私與機密資訊保護 5. 勞工人權 6. 供應鏈管理 7. 環境保護法規遵循等 	<p>專案會議(含視訊)、電話、電子郵件、客戶問卷等</p>	<p>定期、不定期或隨時</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司本於誠信經營原則，以公平與透明之方式進行商業活動，並訂有經董事會決議通過之經營規範，據以規範及檢視執行，例如"誠信經營守則"、"公司道德行為準則"及"檢舉制度"等，並依客戶要求簽署採購合約書，以規範廉潔承諾、營業秘密保護及電子業行為準則(EICC, 含勞工和招聘、健康安全、環境責任、管理系統和道德規範等)/負責任商業聯盟行為準則(RBA)等，本公司經檢視相關條文皆已配合執行。 2. 截至 112 年 12 月底，本公司客戶共有 294 家客戶與本公司單獨簽署相關廉潔承諾等類似誠信要求規範，其內容亦要求雙方商業合作進行中禁止任何賄賂等不誠信行為。 3. 本公司提供之產品與服務，

利害關係人	利害關係人對威健之意義與重要性	關注議題	溝通方式	溝通頻率	威健回應狀況/結果
					<p>皆建基於與上游原廠簽署之產品代理合約，且對於產品智慧財產權保護、產品品質與安全、保固與售後服務、行銷與標示等，該合約皆已有所規範，以保護客戶權益。</p> <p>4. 集團公司代理半導體零組件品牌已涵蓋諸多半導體整合元件製造廠(IDM) 或 IC 設計公司品牌，例如 AMD、Amazing、Cypress、Dialog、Infineon、Lattice、Microchip、Molex、NXP、Sinopower、Vishay、Western Digital 等，但威健集團所屬公司與上游原廠仍將持續開發半導體市場的新產品(包括但不限於綠色產品)及新應用方案，除滿足客戶產品需求外，並協助客戶縮短新產品的開發及上市時程，目前舉凡在工業電子、汽車電子、行動通訊、消費性電子、電腦周邊設備及 AI / 5G 等應用領域等應用領域，本集團所屬各區域公司皆有提供客戶具競爭力之零件、技術支援服務，及具效率之供應鏈管理服務，以達成透由本集團公司居間將上游原廠及下游客戶之科技連結，創造三贏價值。</p> <p>5. 相關 IC 產品之設計與生產，是在上游原廠之生產循環完成，原廠須先確保投料皆符合歐盟 RoHS 及 REACH 高度關切物質 (SVHC) 等環保規範，本公司進行相關產品代理銷售時，將原廠符合環保規定之證明隨同產品規格書一起交付客戶，以證明產品是符合環保規定，且產品在使用上是具備安全性與符合健康要求。</p> <p>6. 為提升供應鏈管理之物流服務品質，本公司 112 年度導入 ISO9001-2015(倉儲服務)之驗證，已於 11 月間取得亞瑞仕 (ARES) 國際驗證證書。</p>
非原廠之供應商/承攬商	是成就威健完成運籌支援體系及供應鏈管理之重	1. 遵守負責任商業聯盟行為準	互訪會議(含視訊)、與責任窗口電話及電子	定期、不定期或隨時	1. 要求供應商/承攬商承諾遵循 RBA 管理主題-勞工、健康與安全、環境、道德規範、

利害關係人	利害關係人對威健之意義與重要性	關注議題	溝通方式	溝通頻率	威健回應狀況/結果
(運輸/倉儲/報關/保險/資訊科技/庶務)	要合作夥伴。本公司著重「誠信經營」、「風險控管」與「供應優化」，期待共同就經濟、環境及社會等三大面向，致力提升運籌與供應鏈管理績效，發揮責任供應鏈的永續影響力。	則及反腐敗反賄賂政策 2. 服務承諾、品質與責任 3. 法令遵循與作業風險管理	郵件、作業及環境現場評估、年度議價等		管理系統之行為準則要求，以期本公司致力產業的運籌支援體系及供應鏈管理活動時，能在合作夥伴間產生正向循環，發揮責任供應鏈的永續影響力，讓相關支援體系夥伴皆能致力提供安全的工作環境、有尊嚴的勞工關係、遵守道德規範的營運，並能共同貢獻促進環境保護。截至 112 年底，已簽署遵守負責任商業聯盟 (RBA) 行為準則承諾書之非原廠之供應商/承攬商計有 82 家廠商。 2. 威健強調「誠信經營」、「風險控管」與「供應優化」，要求運籌體系之合作夥伴，就經濟、環境及社會等三大面向，承諾對威健提供負責、有品質及合法規的供應鏈服務。 3. 對於外包合作廠商，例如委外倉儲管理及產品程式燒錄，定期或不定期審視合作廠商之操作現場，進行標準作業流程之合規盤點評估。
政府/主管機關與社會(社區、學術研究機構、非政府/非營利組織、媒體等)	威健秉持誠信及遵循政府法規從事各項營運活動，創造就業機會與發展經濟，以使社會與公司創造共享價值，並適時關心教育、環境與社會等議題，為社會挹注資源，期望社會能形成和諧友善的循環。同時與媒體維持良好溝通管道，將有助於威健傳遞完整公司資訊與形象，並讓更多利害關係人能同步分享資訊。	1. 公司治理與誠信經營 2. 永續發展承諾與履行 3. 勞雇關係與職業安全衛生 4. 智慧財產權維護與管理 5. 社會公益參與 6. 訊息揭露與分享 7. 法令遵循	公文、法規說明會/研討會、宣導說明會、現場稽核、社會公益/學術研究專案參與與贊助、股市觀測站發佈重大訊息、法人說明會或新聞稿	不定期或隨時	1. 威健集團內所屬公司依據所在營運據點之當地法規，例如公司法、勞動法、稅法、證券交易法、商業會計法等，據以執行相關營運活動，於 112 年無發生違反法令或誠信經營之情事。 2. 對於須定期向主管機關規定申報事項，112 年度皆依規定辦理。 3. 於 112 年度，主管機關現場稽核，無記載有違反規定或須定期改善之情事。 4. 本公司訂有智慧財產管理計畫，並經民國 110 年 6 月 29 日董事會決議通過，作為智慧財產權維護與管理之依據；於 112 年度，本公司或員工同仁並無發生有違反智慧財產管理計畫之情事。 5. 社會公益參與: 包含環境議題、贊助教育資源、贊助醫療資源、贊助社會福利資源、贊助體育資源、贊助研究機構、支持文化發展及同仁參與等，於 112 年已贊助社會公益總金額計逾

利害關係人	利害關係人對威健之意義與重要性	關注議題	溝通方式	溝通頻率	威健回應狀況/結果
					<p>NT\$240 萬元。請參閱本公司官網永續發展專區_社會公益參與之說明。</p> <p>6. 依規定須透過台灣證券交易所公開資訊觀測站發佈重大訊息之事件，同步於公司官方網站揭露，112 年度共發佈 26 則，讓媒體能同步分享重大資訊。</p> <p>7. 有關「勞雇關係與職業安全衛生」議題之回應狀況，請詳上述「利害關係人-員工」及官網_永續發展專區_永續職場_職業安全衛生之說明，尚無違反勞動機關所頒佈之法令規定之情事。</p> <p>8. 有關「永續發展承諾與履行」議題之回應狀況，請詳閱本公司官網_永續發展專區。</p>